

PDC

Plan Digital de Centro

**COLEGIO SANTÍSIMA TRINIDAD
CURSO 2023-2024
INFANTIL Y PRIMARIA**



**Comunidad
de Madrid**

Nombre	Colegio Santísima Trinidad	
Código	28000947	
Web	stma-alcorcon.centrosfest.net	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ustarroz Calatayud, Pedro María	dtitular.stma.alcorcon@centrosfest.net
Coordinador TIC	Calderari Peñaranda, Carlos	ccalderari@centrosfest.net
Responsable #CompDigEdu	Calderari Peñaranda, Carlos	ccalderari@centrosfest.net

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Santísima Trinidad ha tenido, desde hace bastante tiempo, una implicación muy directa en el uso de las TIC como herramienta educativa, especialmente en los cursos más altos, apostando desde el comienzo de esta andadura por una compaginación de la enseñanza tradicional y la digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta condición ha sido siempre respaldada por la Titularidad del Centro, actualmente la Fundación Educativa Santísima Trinidad, tanto en el apartado pedagógico como en cuanto a las condiciones económicas y los planes de mejora de las mismas.

Actualmente todo lo relacionado con las TIC se gestiona desde la comisión TIC del Centro, que actúa en concordancia con el Equipo TIC de la FEST, siguiendo las líneas marcadas en el Plan de Transformación Digital, que se encuentra en este curso 2023-2024 en su tercer año de vigencia. Durante el pasado curso las líneas estratégicas de este PTD fueron la evaluación del nivel de competencia digital de los alumnos y los docentes, que se concretó con la realización de la encuesta SELFIE para docentes y alumnos de ESO, así como la formación del profesorado. En este curso se va a llevar a cabo la encuesta SELFIE en E. Primaria.

Para el presente curso 2023-2024 las líneas estratégicas del PTD son las siguientes:

- Creación de una escuela Digital de Familias
- Creación de una red intercentros para compartir experiencias digitales docentes

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La labor cotidiana de un centro educativo ha sufrido una transformación continua que, sin lugar a duda, avanza más rápido que la capacidad de adaptación de las aulas, los docentes a dicho cambio. Uno de los aspectos que más exponencialmente ha cambiado en los últimos años ha sido el uso de las nuevas tecnologías.

En el colegio Santísima Trinidad creemos que la transformación digital nos debe llevar a realizar actuaciones encaminadas a actualizar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera que nuestros alumnos y alumnas se beneficien de un desarrollo competencial que potencie su capacidad de hacer frente a los retos que la sociedad actual, haciendo de ellos personas íntegras y competentes que sean capaces de utilizar estas herramientas como un símbolo más de oportunidad, progreso, colaboración y libertad y no de opresión, potenciando sus dones para que de esta manera puedan encontrar su lugar en el mundo y aportar algo valioso para una sociedad cambiante.

Entendemos las Tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumentos, medios o herramientas y no como un fin en sí mismo. Las TIC están presentes en la realidad social en la que se desenvuelven nuestros alumnos y se hace necesario su conocimiento y manejo ya que nos ayudan en nuestra función docente, favorecen la motivación y los niveles de atención, colaborando a desarrollar alumnos con nuevas capacidades. Entendemos la inclusión de las Tic como un proceso transversal que impregne todas las áreas y metodologías.

Este planteamiento no es nuevo en el centro, ya que se lleva desarrollando desde hace tiempo a través del uso de ordenadores y pizarras digitales y su constante actualización es clave a la hora de poner en marcha estos recursos.

Por ello, el centro pone en marcha una serie de medidas de actuación entre las que se incluyen la adquisición y mantenimiento de equipos y dispositivos, la utilización de aplicaciones para educación y la formación del profesorado, alumnado y familias en el uso de estos materiales digitales.

Por otro lado, consideramos que la difusión de las novedades y proyectos en los que participa el centro por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube), así como compartir algunos de los contenidos digitales que se elaboran, pueden acercar e involucrar a las familias y darnos a conocer en el entorno

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro <i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo El plan de actuación en el ámbito digital se ha llevado a cabo hasta el momento por parte de la comisión TIC del centro. Al haber iniciado el curso pasado el programa CompDigEdu, se estableció una nueva forma de trabajo en la que se implicaban tanto la comisión TIC como el Equipo CompDigEdu del centro para coordinar las actuaciones que se recogen en el Plan Digital de Centro.
Colaboración e interconexiones En el curso 2021-2022 nos adscribimos al programa PROA+, habiendo continuado adscritos al mismo durante el curso 2022-2023. A nivel de Fundación existe un equipo TIC, con representación de todos los centros, el cual coordina los objetivos y actuaciones en materia digital.
Infraestructuras y equipos Tenemos una conexión a internet de alta velocidad y estable. Estando cableado todo el centro y disponiendo también de una conexión wifi que abarca todas las instalaciones. Disponemos de un ordenador por aula, con medios de videoproyección, además de las aulas específicas y de aulas volantes con tablets y portátiles.
Desarrollo profesional Si bien el nivel de competencia digital de nuestro claustro sigue estando algo polarizado, existiendo docentes cuyo dominio de las TIC es básico y otros que tienen mayor destreza, el hecho de haber realizado formación en la materia durante el curso pasado ha contribuido a que se equilibren un poco las diferencias y que algunos docentes tengan más interés en este tipo de herramientas.
Pedagogía: apoyos y recursos El alumnado y el profesorado utilizan cuentas institucionales del centro a través de las cuales tienen acceso al entorno educativo de Google, para la realización de tareas y trabajos.

Desde el curso 2022-2023 se ha dispuesto también el acceso de los docentes a EducaMadrid y su repositorio de herramientas.

Evaluación

Cada curso se evalúa el plan TIC en la memoria final y el Plan Digital de Centro en la misma.

Tanto para la comunicación con las familias como para la evaluación, el centro dispone de una plataforma propia, a través de la cual se traslada a las familias la información relativa a la evaluación y seguimiento de sus hijos.

Competencias del alumnado

El nivel de competencia digital de los alumnos es medio, existiendo diferentes niveles en función de sus circunstancias, encontrando alumnos con un alto dominio tecnológico y otros que precisan de formación y práctica.

Familias e interacción con el Centro

El intercambio de información con las familias se realiza principalmente a través de la plataforma, siendo su competencia suficiente para el día a día.

En general, la participación de las familias en el proceso educativo es buena.

Web y redes sociales

El centro dispone de una página web en la que se publica la información relevante y también de redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook y Youtube.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	3

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4.4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.7
C3. Acceso a internet	4.8
C5: Asistencia técnica:	4.5
C7: protección de datos	4.6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.3
D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.4
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.2
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3: Fomento de la creatividad:	3.6
F4. Implicación del alumnado	3.7
F5: Colaboración del alumnado	3.6
F6: Proyectos interdisciplinares	3.3
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.2
G3. Retroalimentación adecuada	3.3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	3.1
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.3
H3. Comportamiento responsable	4.3
H4. Verificar la calidad de la información	4
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.9
H7. Creación de contenidos digitales	3.6
H8. Aprender a comunicarse	4.2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. ÁREA A: LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

2. ÁREA B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

3. ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a internet, asistencia técnica o espacio físico).

4. ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

5. ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

6. ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

7. ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

8. ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

9 ÁREA MF: MÓDULO FAMILIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA.		
Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Reunión del equipo	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: Acta de la reunión		Valoración
Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: PEC y PGA	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se recoja en el PEC y PGA		Valoración
Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de plataformas y cuentas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: Mostrar al claustro las posibilidades que ofrecen las plataformas educativas permitidas por la Administración.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Formación y documentación	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se traslade la información al claustro		Valoración
Actuación 2: Seleccionar, de entre las plataformas educativas permitidas por la Administración, las que el profesorado mayor control tiene, para ofrecer seguridad a los docentes		

Responsable: Claustro	Recursos: Reuniones de claustro	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se consensúen las herramientas a utilizar		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 1: Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro.

Responsable: CCP (ECP)	Recursos: reunión del ECP	Temporalización: febrero 2024
Indicador de logro: acta de la reunión.		Valoración

Actuación 2: Convocar un claustro para informar de la intención de participar en un proyecto de colaboración externa.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: claustro	Temporalización: marzo 2024
Indicador de logro: acta de la reunión de claustro.		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).		
Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).		
Actuación 1: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: reunión del equipo	Temporalización: diciembre 2023
Indicador de logro: acta de la reunión		Valoración
Actuación 2: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: reunión del equipo	Temporalización: diciembre 2023
Indicador de logro: acta de la reunión.		Valoración
Actuación 3: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: claustro	Temporalización: diciembre 2023
Indicador de logro: acta del claustro.		Valoración
Actuación 4: Crear un tutorial o infografía explicando el proceso.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: recursos digitales	Temporalización: diciembre 2023
Indicador de logro: difusión y uso del material.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales del profesor en el aula y su conexión a la red del centro.		
Actuación 1: Identificar al profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: formulario	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: relación de profesores con dificultades		Valoración
Actuación 2: Recoger las dificultades que encuentra este grupo de profesores.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: formulario	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: relación de dificultades		Valoración
Actuación 3: Diseñar un módulo que refleje soluciones a las dificultades que presenta este grupo de profesores.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: formación	Temporalización: septiembre-noviembre 2023
Indicador de logro: programación de la formación		Valoración
Actuación 4: Incluir en la actividad formativa este módulo inicial.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: formación	Temporalización: septiembre-noviembre 2023
Indicador de logro: realización de la formación con estos profesores		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.



Objetivo específico: Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.		
Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: normativa de protección de datos	Temporalización: abril 2024
Indicador de logro: que se actualice el protocolo.		Valoración
Actuación 2: Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: decálogo de uso responsable	Temporalización: mayo 2024
Indicador de logro: que se elabore y distribuya el decálogo.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Actuación 1: Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.

Responsable: Docentes	Recursos: Programaciones	Temporalización: septiembre 2023
-----------------------	--------------------------	----------------------------------

Indicador de logro: que se incluya en las programaciones de aula		Valoración
--	--	------------

Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.

Responsable: Docentes	Recursos: Programaciones	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se incluyan en las programaciones		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas, que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Actuación 1: incluir la autoevaluación del alumnado dentro del apartado de evaluación de la programación de aula (a ser posible con herramientas digitales)

Responsable: Docentes	Recursos: Programaciones	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se incluya en las programaciones.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Introducir estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.).		
Responsable: Tutores	Recursos: Sesión de tutoría	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se realice la sesión.		Valoración
Actuación 2: Diseñar un esquema/diagrama de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos.		
Responsable: Tutores	Recursos: Materiales elaborados por los alumnos	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se elaboren los materiales.		Valoración
Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.		
Actuación 1: realizar una guía sobre las posibilidades de los motores de búsqueda en internet.		
Responsable: Docentes	Recursos: guía de motores de internet.	Temporalización: mayo 2024
Indicador de logro: que se elabore la guía.		Valoración
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Actuación 1: Incluir en el PEC un protocolo para el uso responsable de la comunicación digital con el alumnado		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: PEC	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Que se incluya en el PEC el protocolo.		Valoración: en proceso

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Actuación 1: Elaborar una infografía para difundir el protocolo digital con las familias.		
Responsable: CCP	Recursos: infografía	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se elabore el material		Valoración
Actuación 2: Difundir la infografía sobre el protocolo de comunicación con las familias por medio de la web del centro y en las reuniones de padres.		
Responsable: ED y tutores	Recursos: infografía	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: que se publique en la web y se comparta con las familias.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de forma regular.



Responsable: Comisión Web	Recursos: web del centro	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: que se mantenga la web actualizada.		Valoración
Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro.		
Actuación 2: Publicar novedades en las RRSS al menos con una periodicidad semanal.		
Responsable: Equipo RRSS	Recursos: RRSS del centro	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: que se publique en las RRSS.		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Equipo CompDigEdu y Equipo Directivo

Temporalización: mayo-junio 2024

Instrumentos: observación directa, revisión de las actividades formativas y de los cuestionarios de evaluación de las mismas, programaciones de aula, materiales creados.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): desde el inicio del curso se ha trasladado al Claustro los objetivos específicos y las actuaciones para el presente curso, a fin de que en sus programaciones didácticas pudiesen incluir las actividades conducentes a conseguirlos. Se recopilaban dichas programaciones en la PGA y se revisará al finalizar el curso el grado de consecución de cada uno de los objetivos específicos planteados. En aquellas actividades que conducían a la creación de materiales, publicaciones, etc. se revisará la periodicidad de dichas publicaciones.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
<i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:



Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:



Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico:
Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS	
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	